

# La capacidad de adaptarse al futuro



Silvia  
**Burés Pastor**

▲  
Dra. Ingeniera Agrónoma  
Ph. D en Horticultura  
bures@buressa.com

La revista Horticultura nos ha acercado los unos a los otros, nos ha hecho dar cuenta que en el fondo somos muy pocos, nos conocemos todos y todos nos necesitamos

**L**a primera vez que vi a Pere Papasseit, Pere le estaba explicando a mi padre que quería hacer una revista. Lo recuerdo porque para mí, que sabía tan poco de horticultura, hacer una revista así era algo fantástico.

Han pasado más de 25 años y tengo que confesar que Horticultura es la única revista de la que guardo todos los números, desde el primero. Cuando me han dicho que celebraban el 25 aniversario, con la curiosidad de comprobar si era verdad, porque pasa el tiempo volando, he ido a buscar el primer número, en blanco y negro. En blanco y negro como era un poco la horticultura de entonces.

¡Cómo ha cambiado la revista, y la horticultura en nuestro país en 25 años! Estoy segura de que sin aquella revista la Horticultura en España no sería igual; a través de estas páginas hemos ido aprendiendo, conociendo lo que pasa en el sector, viendo las empresas que nacen, las empresas que evolucionan, los cambios, las novedades. Pere desde su revista ha aglutinado a un sector, nos ha acercado los unos a los otros, nos ha hecho dar cuenta que en el fondo, somos muy pocos, nos conocemos todos y todos nos necesitamos: los que venden a los que compran, los que compran a los que venden, los que enseñan a los que quieren aprender, los que empiezan a los que tienen experiencia. Así entre todos, gracias al eje vertebrador que ha sido Pere Papasseit y su proyecto, hemos ido forjando este entramado que es nuestra horticultura de ahora.

Como todos los buenos proyectos, el de Pere ha crecido; el paisajismo, la expansión internacional, los cuadernos, la plataforma Horticom. Horticultura es ahora un mundo mucho más

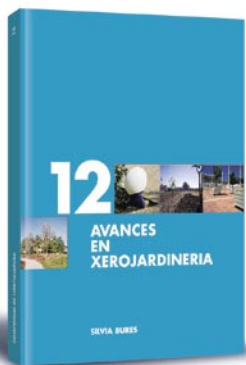
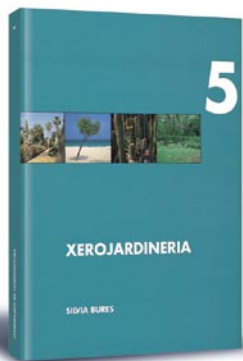
amplio, un mundo en color. En aquel pequeño mundo en blanco y negro teníamos poco más que las ferias y Horticultura para saber qué pasaba. Ahora el proyecto de Pere es una plataforma de intercambio de información, un foro donde todos tenemos algo que aportar y que aprender, una página abierta a un sector que ha crecido, que ha evolucionado, que ha conseguido un nivel que ni podíamos soñar hace 25 años.

Personalmente tengo un cariño muy especial a Horticultura. Desde muy al principio he colaborado escribiendo, primero resúmenes de congresos; más adelante, desde los Estados Unidos, escribiendo una serie de artículos sobre la horticultura y la jardinería en aquel país. Han pasado 17 años y aún encuentro

muchas personas que me dicen “tú eres la que escribías en Horticultura”. Después también con los libros de Xerojardinería. Es curioso lo que hacen los medios de comunicación: después de trabajar toda la vida con los sustratos, en casa y en la universidad; de investigar sobre sustratos, de tener una consultoría sobre sustratos y de estar, ahora, al frente de Burés S.A., fabricando sustratos, muchos me conocen más por mi afición a escribir a través de la revista Horticultura!. Sí, lo confieso, mi gran afición es escribir y Pere Papasseit siempre me ha

dado la oportunidad de poder hacerlo.

A título personal y en nombre de todo el equipo que formamos Burés S.A. quiero expresar mi más sincera felicitación a Pere Papasseit y al equipo de Horticultura en este 25 aniversario, deseándoles lo que se desea siempre en los cumpleaños: que cumplan muchos más, con las mismas ganas, la misma capacidad de innovación y de adaptarse al futuro: Felicidades Horticultura!.



Revista Horticultura, 1992.

# 25 años en Burés S.A.: evolución del mercado y de los clientes

Burés S.A. se ha transformado en estos años en una empresa moderna que ha crecido y se ha adaptado al mercado, desarrollando la gama más completa en especialidades, referencias y formatos

**H**ace 25 años Burés S.A. acababa de nacer como sociedad dedicada a la fabricación de sustratos para jardinería. Recién inaugurada la planta de producción en Sant Boi de Llobregat, aquel proyecto empresarial que había comenzado mi padre en 1965 se transformaba en fábrica, y en el catálogo de productos se ofrecían sacos de varios formatos.

Los primeros garden centers vendían tierras envasadas, y en el mercado aparecían las especialidades: tierra vegetal, tierra de castaño, turbas, mantillos, tierra abonada y pronto, los sustratos para interior y exterior, para cactus, orquídeas y rosales; las tierras de jardinería se comenzaban a suministrar en big-bags. Las empresas empezaban a contratar técnicos que conocían los productos y valoraban la calidad. En pocos años el panorama de los sustratos cambió mucho. El mercado de las tierras y los sustratos para jardinería se empezaba a profesionalizar.

Hace 25 años los clientes conocían poco el producto. Si vemos los anuncios de aquellas épocas nos daremos cuenta que la publicidad y el packaging en nuestro sector eran prácticamente desconocidos; actualmente los clientes valoran más el aspecto exterior del envase, aquello que da valor añadido al producto: la publicidad, la imagen, la innovación. El consumidor final ha cambiado, tiene una gran oferta de productos y exige calidad a precios cada vez más competitivos. El consumidor final se mueve, es menos fiel, compara precios y compra dónde es más económico.

Esto ha obligado a las empresas a invertir en maquinaria, en control de calidad y en I+D, a innovar en productos y envases, a crear departamentos de marketing y a trabajar al lado del cliente. Actualmente disponemos de una normativa europea sobre sustratos, que junto con

las certificaciones de calidad dan garantía de una correcta gestión del producto y de los procesos de fabricación. Se tienen en cuenta cada vez más los valores intangibles: el cuidado con el medio ambiente, la valoración del capital humano, la prevención de riesgos laborales, la concienciación por los problemas sociales y el fomento de las acciones humanitarias. Las empresas, como venimos haciendo en Burés S.A., ahora venden no sólo productos, venden conceptos, ideas y maneras de ver la vida. Las empresas son el motor de nuestro sistema económico y ejercen una labor muy importante en la transferencia del conocimiento y de los valores humanos.

Burés S.A. se ha transformado en estos años en una empresa moderna que ha crecido y se ha adaptado a las necesidades del mercado, desarrollando la gama más completa en especialidades, referencias y formatos. Esto nos permite en la actualidad ser un referente en el sector, y seguimos aportando soluciones y acercándonos a nuestros clientes con una oferta cada vez más amplia y acorde con las evoluciones del mercado.

